



**ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL  
PREFEITURA MUNICIPAL DE PELOTAS  
S.M.F. - GERÊNCIA DE COMPRAS GOVERNAMENTAIS - 1/4**

D.C.G.
Fis. _____
VISTO

**ANEXO IV**

**CRITÉRIOS DE PONTUAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS E DE PREÇOS**

**1. DAS PROPOSTAS TÉCNICAS**

**1.1** As Propostas Técnicas das licitantes habilitadas serão examinadas, preliminarmente, quanto ao atendimento das condições estabelecidas neste edital e seus anexos.

**1.2** Serão desclassificadas as propostas técnicas que:

- a) Apresentarem irregularidades, omissões, vícios ou defeitos que impossibilitem seu entendimento ou comprometam sua idoneidade;
- b) Não atenderem às exigências do presente edital e de seus anexos;
- c) Não alcançarem, no total, a nota mínima de **80 pontos**;
- d) Obtiverem nota zero em quaisquer dos quesitos a que se referem os subitens 1.3.1 a 1.3.4, abaixo elencados.

**1.3** No julgamento da **Proposta Técnica** serão analisados os seguintes critérios:

**1.3.1 O PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA - pontuação máxima 135 (cento e trinta e cinco) pontos**, assim divididos:

**1.3.1.1 Raciocínio Básico (acuidade de compreensão) - pontuação máxima 30 (trinta) pontos**, assim divididos:

<b>ITENS</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA</b>
a	a licitante possui um bom conhecimento técnico sobre os serviços prestados pela Prefeitura.	<b>15 (quinze) pontos</b>
b	atende as necessidades da comunicação junto a comunidade.	<b>8 (oito) pontos</b>
c	o conteúdo apresentado é criativo, e passa bem a idéia de comunicação.	<b>7 (sete) pontos</b>

**1.3.1.2 Estratégia de Comunicação - pontuação máxima 20 (quarenta e cinco) pontos**, assim divididos:

<b>ITENS</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA</b>
a	a síntese da estratégia de comunicação publicitária passa bem a informação.	<b>10 (dez) pontos</b>
b	a redução da mensagem que será passível a ser usada como slogan está adequada para as necessidades da Prefeitura.	<b>05 (cinco) pontos</b>
c	quanto a sua criatividade, vai ao encontro da Prefeitura.	<b>05 (cinco) pontos</b>



**ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL  
PREFEITURA MUNICIPAL DE PELOTAS  
S.M.F. - GERÊNCIA DE COMPRAS GOVERNAMENTAIS - 2/4**

D.C.G.
Fis. _____
VISTO

**1.3.1.3 Ideia Criativa – máximo 25 (vinte e cinco) pontos:**

<b>ITENS</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA</b>
a	a adequação da ideia ao problema específico de comunicação.	<b>04 (quatro) pontos</b>
b	a originalidade da ideia.	<b>05 (cinco) pontos</b>
c	os segmentos de público alcançados pela ideia.	<b>04 (quatro) pontos</b>
d	a pertinência da ideia às atividades do Município.	<b>04 (quatro) pontos</b>
e	a viabilidade das peças.	<b>04 (quatro) pontos</b>
f	a compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos.	<b>04 (quatro) pontos</b>

**1.3.1.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia - pontuação máxima 25 (vinte e cinco) pontos, assim divididos:**

<b>ITENS</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA</b>
a	conhecimento e análise dos meios de comunicação e hábitos dos diversos segmentos de público prioritários.	<b>10 (dez) pontos</b>
b	capacidade analítica determinada pela análise desses hábitos.	<b>5 (cinco) pontos</b>
c	consistência do plano simulado de distribuição de verba publicitária, contemplados os itens antecedentes.	<b>5 (cinco) pontos</b>
d	a economicidade na aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano de distribuição de peças, segundo critérios técnicos de mídia.	<b>5 (cinco) pontos</b>

**1.3.2 CAPACIDADE DE ATENDIMENTO - pontuação máxima 15 (quinze) pontos, assim divididos:**

<b>ITENS</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA</b>
a	declaração ou atestado.	<b>7,5 (sete vírgula cinco) pontos</b>
b	qualificação dos profissionais.	<b>7,5 (sete vírgula cinco) pontos</b>

**1.3.3 REPERTÓRIO – pontuação máxima 10 (dez) pontos, assim divididos:**

<b>ITENS</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA</b>
a	a ideia criativa da peça apresentada.	<b>5 (cinco) pontos</b>
b	a clareza da exposição.	<b>3 (três) pontos</b>
c	a qualidade da execução e do acabamento.	<b>2 (dois) pontos</b>



**ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL**  
**PREFEITURA MUNICIPAL DE PELOTAS**  
**S.M.F. - GERÊNCIA DE COMPRAS GOVERNAMENTAIS - 3/4**

D.C.G.
Fis. _____
VISTO

**1.3.4 RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO - pontuação máxima 10 (dez) pontos, assim divididos:**

ITENS	DESCRIÇÃO	PONTUAÇÃO MÁXIMA
a	apresentação estratégica do case.	<b>5 (cinco) pontos</b>
b	solução de comunicação encontrada.	<b>3 (três) pontos</b>
c	peças publicitárias apresentadas.	<b>2 (dois) pontos</b>

**1.4** A nota da **Proposta Técnica** está limitada ao **máximo de 135 pontos** e será obtida com base nos critérios referidos no subitem 1.3 deste Anexo.

**1.5** A Subcomissão Técnica reavaliará a pontuação atribuída a um quesito ou subquesito sempre que a diferença entre a maior e a menor pontuação for superior a 20% (vinte por cento) da pontuação máxima do quesito ou do subquesito, com o fim de restabelecer o equilíbrio das pontuações atribuídas, em conformidade com os critérios previstos neste edital.

**1.6** **Persistindo a diferença de pontuação após a reavaliação do quesito ou subquesito, os membros da Subcomissão Técnica, autores das pontuações consideradas destoantes, deverão registrar em ata as razões que os levaram a manter a pontuação atribuída ao quesito ou subquesito reavaliado, que será assinada por todos os membros da Subcomissão e passará a compor o processo dessa licitação.**

**1.7** Cada membro da Subcomissão Técnica atribuirá pontos individuais a cada um dos quesitos e subquesitos, de acordo com a pontuação máxima prevista no item 1.4, obedecidos intervalos de 0,5 (meio) ponto.

**1.8** A nota do quesito corresponderá à média aritmética das notas de todos os membros da Comissão Especial.

## **2. DA PROPOSTA DE PREÇO**

**2.1** Será atribuída a maior **Nota de Preço** à proposta que ofertar o maior desconto no somatório dos itens A, B e C, de acordo com o disposto no subitem 5.2 deste edital, conforme segue:

<b>A) Desconto sobre os honorários incidentes sobre os custos de produção realizados por terceiros dos serviços e suprimentos externos contratados nos casos em que a responsabilidade da agência limitar-se à contratação de serviços ou suprimentos – pontuação máxima de 15 (quinze) pontos:</b>	
<b>PERCENTUAL DE DESCONTO SOBRE O VALOR PERMITIDO:</b>	<b>PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA</b>
Até 2%	2 (dois) pontos
De 3 a 4%	4 (quatro) pontos
De 5% a 9%	7 (sete) pontos
De 10% a 14%	10 (dez) pontos
De 15% ou acima	15 (quinze) pontos
<b>B) Desconto sobre os honorários incidentes sobre os custos de serviços realizados por terceiros,</b>	



**ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL**  
**PREFEITURA MUNICIPAL DE PELOTAS**  
**S.M.F. - GERÊNCIA DE COMPRAS GOVERNAMENTAIS - 4/4**

D.C.G.
Fis. _____
VISTO

referente a elaboração de peças e materiais, com o envolvimento de trabalhos pela Agência - **pontuação máxima de 15 (quinze) pontos:**

<b>PERCENTUAL DE DESCONTO SOBRE O VALOR PERMITIDO:</b>	<b>PONTUAÇÃO</b>
Até 2%	2 (dois) pontos
De 3 a 4%	4 (quatro) pontos
De 5% a 9%	7 (sete) pontos
De 10% a 14%	10 (dez) pontos
De 15% ou acima	15 (quinze) pontos

**C) Desconto sobre os preços de apropriação e repasse de custos internos constantes na Tabela de Custos do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado do Rio Grande do Sul - **pontuação máxima de 15 (quinze) pontos:****

<b>PERCENTUAL DE DESCONTO SOBRE O VALOR PERMITIDO:</b>	<b>PONTUAÇÃO</b>
Até 10%	3(três) pontos
De 11 a 15%	7 (sete) pontos
De 16% a 19%	10 (dez) pontos
20% ou acima	15 (quinze) pontos

### **3. DISPOSIÇÕES GERAIS**

**3.1** As notas serão calculadas com, no máximo, duas casas decimais (ou seja, duas casas após a vírgula).

**3.2** **As proporções correspondentes às propostas técnicas e de preços são as seguintes:**

**a)** Melhor técnica - 75 % (setenta e cinco por cento);

**b)** Melhor preço - 25 % (vinte e cinco por cento).

**3.4** A Nota Final será atribuída segundo a fórmula:

$$NF = 0,75 \times NT + 0,25 \times NP$$

onde:

NF = nota final;

NT = nota da proposta técnica;

NP = nota da proposta de preço.