



**ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE PELOTAS
S.M.F. - DEPARTAMENTO DE COMPRAS GOVERNAMENTAIS - 1/3**

ANEXO II

BRIEFING

Pelotas te cuida, cuida de Pelotas

CENÁRIO

Até 2019, um dos principais desafios do Município de Pelotas era frear o aumento progressivo da criminalidade. Os índices de violência se tornaram a grande preocupação da população e do poder público municipal. A segurança pública é um dever do Estado, mas, cada vez mais, os municípios precisam agir para reduzir esse problema. Em 2017, a prefeitura de Pelotas criou, em conjunto com as forças de segurança e representantes da sociedade civil, o Pacto Pelotas Pela Paz. A iniciativa, que envolve mais de 50 programas de prevenção e repressão à violência, fez os números dos crimes desabarem. Os homicídios caíram mais de 70%, percentual semelhante ao de roubos a pedestres entre 2017 e 2021. O fortalecimento do gabinete de gestão integrada e a montagem das redes de prevenção foram fundamentais para o resultado positivo. O pacto é a prova concreta da força que a mobilização de toda uma cidade é capaz.

Em 2020, no entanto, a cidade teve de enfrentar um novo desafio: a pandemia do coronavírus. A crise mundial afetou não só a saúde, mas também a economia, a segurança pública, a assistência social, a comunicação, a zeladoria da cidade, entre outros setores. Pelotas precisou fazer um novo pacto. Desta vez, pela vida.

A prefeitura buscou a integração junto às universidades e aos hospitais - públicos e privados - para montar uma rede capaz de atender exclusivamente os casos de Covid-19. Estruturou comissões técnicas e um comitê de enfrentamento junto à sociedade civil. Em março de 2020, havia apenas cinco leitos de UTI para atender os casos de coronavírus. Um ano depois, a estrutura de assistência alcançou 64 leitos de UTI. Entre março de 2020 e 2021, foram investidos mais de R\$ 50 milhões no combate à pandemia, para compra de equipamentos, aquisição de medicamentos e testes, montagem dos leitos e manutenção das equipes. No período, foram convocados mais de 285 novos profissionais de saúde. Um sistema de teleconsulta foi elaborado para evitar que as pessoas saíssem de casa desnecessariamente, atendendo mais de 17 mil casos no período.

Pelotas foi a última cidade com mais de 200 mil habitantes a registrar morte pela Covid-19 no Brasil. Mesmo nos momentos em que o sistema de saúde chegou no seu limite, o município conseguiu atender a todos.

O trabalho integrado com as forças de segurança, uma experiência colaborativa de sucesso do Pacto Pela Paz, se tornou importantíssimo para o cumprimento das regras e coibir aglomerações. Entre 2020 e 2021 foram realizadas 791 operações integradas, uma média que supera mais de uma por dia.

A chegada da vacina, em janeiro de 2021, trouxe alívio para todos, mas também novas responsabilidades para a prefeitura. Novos serviços e sistemas de atendimento foram construídos, novamente num esforço conjunto com a sociedade, para agilizar a imunização dos pelotenses, como os drive-thru, o Happy da Vacina e o Trailer itinerante. Até fevereiro de 2022, mais de 250 mil pessoas haviam completado o esquema vacinal, o que correspondia a 83% da população vacinável.



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE PELOTAS
S.M.F. - DEPARTAMENTO DE COMPRAS GOVERNAMENTAIS - 2/3

Apesar das dificuldades impostas pela pandemia, a cidade não parou. Muitas ações foram executadas, como o Bairro Bem Cuidado, que reestruturou o modelo de serviços urbanos no município e as grandes obras, que mudaram o cenário do município nos últimos anos, seguem avançando.

A retomada pós pandemia é o próximo desafio. A prefeitura está construindo iniciativas para viabilizar um novo caminho para Pelotas, que permita o retorno do desenvolvimento econômico com a ampliação das oportunidades para quem mora nos bairros, especialmente de mulheres e de famílias que tiveram graves perdas com a pandemia. O Bairro Empreendedor e o programa de microcrédito a juro zero, criados em 2021, são exemplos concretos dessa nova trajetória.

Pelotas segue resiliente. Suportou as mudanças, aguentou a pressão e buscou alternativas para superar a pandemia. A crise permanece, no entanto. Há muitas famílias enlutadas. Outras tantas que perderam renda e até seu sustento. Os próximos anos serão tempos de renovação, de renascimento e de muito trabalho. Uma jornada que precisará de uma nova mobilização de todos os pelotenses. De um esforço conjunto para que Pelotas possa cuidar ainda melhor dos seus, assim como sua população possa cuidar melhor da sua cidade.

DESAFIOS DA COMUNICAÇÃO

- Comunicar que a atual gestão municipal está fazendo todos os esforços para enfrentar a pandemia e buscar novos caminhos para o futuro. Que está cuidando das pessoas para protegê-las do vírus e agilizando o máximo possível o processo de vacinação.
- Reforçar que Pelotas é uma cidade boa para se viver, investir e visitar. Apesar das dificuldades, agravadas pela pandemia, um novo tempo está sendo desenvolvido.
- Mostrar os avanços já alcançados, especialmente na saúde, educação, segurança, área social e economia.
- Destacar que a cidade está cada vez mais bem cuidada e segura para que os cidadãos possam usufruí-la ao máximo.
- Apontar que a prefeitura trabalha para construir um novo caminho depois da pandemia, com a retomada das atividades.
- Incentivar que a população possa se engajar mais com a cidade.

OBJETIVOS

Como resposta a este briefing espera-se uma estratégia de comunicação que mostre uma Pelotas acolhedora, humana, cuidadosa com seus filhos. Que trabalha muito para atender a todos, especialmente no enfrentamento à pandemia. Ao mesmo tempo, que destaque as qualidades da cidade, que está melhor cuidada, mais preservada e que trilha um caminho para ampliar as oportunidades. Deve também engajar os cidadãos a se protegerem neste momento pandêmico, mas que ajudem a cuidar melhor da cidade.

DENTRO DESSA PROPOSTA É PRECISO DESTACAR CINCO PONTOS

- Construção da imagem e posicionamento da gestão que trabalha para superar a pandemia, ao mesmo tempo que cuida da cidade para um futuro melhor.
- Informar, explicar e aproximar a população da necessidade de se engajar na construção de um futuro melhor, de uma cidade melhor para se viver.



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE PELOTAS
S.M.F. - DEPARTAMENTO DE COMPRAS GOVERNAMENTAIS - 3/3

- Dar visibilidade às ações de combate à pandemia e também dos cuidados junto aos cidadãos e à cidade.
- Mostrar uma cidade bonita, receptiva, que preserva sua identidade, mas ao mesmo tempo é acolhedora e que cuida dos seus cidadãos.

PÚBLICO PRIORITÁRIO

População de Pelotas

SETORES SECUNDÁRIOS

Imprensa e formadores de opinião

PERÍODO

6 (seis) meses

VERBA DE EXERCÍCIO DA PROPOSTA

R\$ 1.000.000,00