

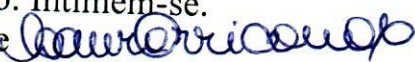


Estado do Rio Grande do Sul
PREFEITURA MUNICIPAL DE PELOTAS
Comissão Permanente de Licitações

G.C.G.
Fls. _____


ATA DE APURAÇÃO DO RESULTADO GERAL Concorrência nº 03/2022- GABINETE DA PREFEITA

Aos três dias do mês de novembro do ano de dois mil e vinte e dois, às 11 horas, nas dependências da Secretaria Municipal de Administração e Recursos Humanos, sito à rua General Osório, 938, reuniu-se a Comissão Permanente de Licitações da Prefeitura Municipal de Pelotas, designada pela Portaria 431/2021 para proceder a apuração do resultado geral das propostas técnicas. Participam do certame as seguintes empresas VERAZ COMUNICAÇÃO, PRO TARGET COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA e ENGENHO DE IDÉIAS COMUNICAÇÃO LTDA Cotejadas as vias não identificadas dos envelopes nº 01 com as vias identificadas dos envelopes nº 02, foram devidamente verificadas as respectivas autorias. Considerando que não constou a “idéia criativa” no conjunto de documentos referentes a “via identificada” da licitante Engenho de Idéias Comunicação Ltda, realizamos diligências, aplicando supletivamente o art.43, §3º da Lei 8.666/93. Por força do referido dispositivo, em consulta ao SINAPRO/RS (doc. anexado aos autos) obtivemos parecer, opinando pela ausência da necessidade de desclassificação da referida licitante, uma vez que o objetivo do envelope nº 02 é o cotejo entre vias não identificadas e identificadas. Sendo assim, restou comprovada a respectiva identificação entre as vias. Diante de tais considerações, decidimos conforme planilha de pontuação geral em anexo, pela seguinte ordem classificatória: em primeiro lugar ENGENHO DE IDÉIAS COMUNICAÇÃO LTDA – total de 334,3 pontos, em segundo lugar VERAZ COMUNICAÇÃO – total de 294,6 pontos e em terceiro lugar PRO TARGET COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA – total de 262,5 pontos. Fica consignado que a pontuação individual atribuída a cada licitante elaborada pela Subcomissão Técnica encontra-se disponível nos autos. Abre-se o prazo recursal de cinco dias úteis a contar do recebimento da presente ata e por nada mais a tratar encerra-se a sessão. Intimem-se.

Laura Elaine Corrêa Carricone 
Presidente da Comissão Permanente de Licitações

Patrícia Vilar Xavier 

Gislaine Duarte Rodrigues 

Felipe Berndt Moreira 

ANÁLISE DAS PROPOSTAS TÉCNICAS - CC 03 2022

AGÊNCIA	PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	CAMPANHA	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	TOTAL
ENGENHO DE IDÉIAS COMUNICAÇÃO	233,4	"Minha cidade, meu melhor lugar"	100,9	334,3
VERAZ COMUNICAÇÃO	220,5	"Em frente Pelotas"	74,1	294,6
PRO TARGET COMUNICAÇÃO E MARKETING	168	"Pelotas cidade que cuida"	94,5	262,5

Jaqueline Quiccozzi

Stefany P. H. M.

Paulo V. S.